

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Tinjauan Teori	14
2.1.1	Teori Akuntansi Keperilakuan	14
2.1.2	Teori Atribusi	15
2.1.3	Persepsi	16
2.1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	18
2.1.5	Jenis-Jenis Persepsi	19
2.2	Laporan Keuangan	20
2.2.1	Tujuan Laporan Keuangan	21
2.2.2	Karakteristik Laporan Keuangan	22
2.2.3	Unsur-Unsur Laporan Keuangan	24
2.3	SAK ETAP	28
2.3.1	Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	29
2.3.2	Manfaat SAK ETAP	31
2.4	UMKM	32
2.4.1	Kriteria UMKM	33
2.4.2	Fungsi Dan Peran UMKM	34
2.5	Pemberian Informasi Dan Sosialisasi	35
2.6	Pemahaman Teknologi Informasi	36
2.7	Latar Belakang Pendidikan	37
2.8	Lama Usaha	39
2.9	Ukuran Usaha	40
2.10	Hasil Penelitian Terdahulu	41

2.11 Hubungan Antar Variabel	43
2.12 Hipotesis	47
2.13 Model Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Jenis Dan Sumber Data	51
3.2.1 Jenis Data	51
3.2.2 Sumber Data	52
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	53
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.4 Definisi Operasional Variabel	55
3.4.1 Variabel Dependen	55
3.4.2 Variabel Independen	55
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.2 Uji Kualitas Data	62
3.5.2.1 Uji Validitas	62
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	63
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	64
3.5.3.1 Uji Normalitas	64
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	65

3.5.3.3	Uji Autokolerasi	65
3.5.3.4	Uji Heterokedastisitas	66
3.6	Uji Hipotesis	66
3.6.1	Uji Simultas (Uji F)	66
3.6.2	Uji Parsial (Uji T)	67
3.6.3	Uji Adjusted R ²	68
3.1	Analisis Regresi Berganda	68

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.1	Karakteristik Profil Responden	70
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	70
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.1.1.5	Karakteristik responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	74
4.2	Analisis Deskriptif	74
4.3	Uji Kualitas Data	77
4.3.1	Uji Validitas	77
4.3.2	Uji Reliabilitas	82
4.4	Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1	Uji Normalitas	84

4.4.2	Uji Multikolinieritas	85
4.4.3	Uji Auto Kolerasi	86
4.4.4	Uji Heterokedastisitas	88
4.5	Uji Hipotesis	89
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	89
4.5.2	Uji Parsial (Uji T)	91
4.5.3	Uji Adjusted R ²	94
4.6	Analisis Regresi Berganda	96
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.8	Temuan Penelitian	107
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Keterbatasan Penelitian	109
5.3	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	70
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	74
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Persepsi Pelaku UMKM	78
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Pemberian Informasi dan Sosialisasi	79
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Pemahaman Teknologi Informasi	80
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Latar Belakang Pendidikan	80
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Lama Usaha	81
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Ukuran Usaha	81
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Data	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	86

Tabel 4.16 Hasil Uji Autokolerasi	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultasn (Uji F)	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Adjusted R ²	95
Tabel 4.20 Hasil regresi Berganda	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	49
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokesdastisitas	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Jawaban Responden Masing-Masing Variabel

Lampiran 3 : Hasil Output Pengolahan Data Primer